Приложение №1

к Документации по проведению аукциона

**Техническое задание: «Подготовка и размещение видео-аудио информации в Иркутской области»**

**Цель размещения информации**: размещение в СМИ информации, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21 января 2004 г. N 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», обязательное информирование потребителей компании о тарифах и способах оплаты, о перерывах поставки энергоснабжения, о проведении ремонтных и аварийных работ, о рейдах в отношении должников, пояснения к законам, действующим в сфере ЖКХ.

1. **Требования к выполняемым работам:**

- возможность выполнения работ на всей территории присутствия ООО «Иркутскэнергосбыт»;

- наличие студии, оборудования для качественного производства информационной аудио-видео продукции, квалифицированного персонала;

- возможность оперативного (в течение одного рабочего дня) производства и выпуска в эфир сюжета в информационной программе любого из видеоканалов городов, указанных в Таблице 1;

- наличие информационно-разговорного радио федерального значения с ежедневным круглосуточным вещанием на территории РФ, в том числе на территории Иркутска, Иркутского района, Ангарска, Шелехова, Братска. Возможность размещения аудио информации в соответствии с таблицей 4;

- наличие новостей на радио (территорию вещания см. в таблице 5 **Прокат аудио информации на местных радиостанциях**);

- наличие авторских программ (на радио, телевидении);

- наличие прямого эфира на радио, телевидении продолжительностью не менее 15 минут;

- наличие онлайн версии эфира на официальном сайте каждого СМИ;

- наличие у Исполнителя и СМИ аккаунтов в популярных социальных сетях (Instagram\Facebook\Vkontakte\Odnoklassniki) с обязательным размещением там изготавливаемых по заявке Заказчика видеоматериалов (сюжетов\передач и т.п..);

- размещение тематических видео-аудио передач о компании на официальном сайте Исполнителя.

**2. Требования к качеству работы:**

- материалы, подлежащие размещению в СМИ, должны быть подготовлены Исполнителем на основе предоставленной Заказчиком информации, в установленные сроки, без изменения смысловой нагрузки, в соответствии с законодательством РФ;

- исполнитель имеет право привлекать для выполнения работ другие организации и третьих лиц без увеличения стоимости работ;

- исполнитель согласовывает все подготавливаемые материалы с Заказчиком;

- прокат информации в эфире – не менее двух раз в течение суток.

1. **Порядок формирования цены:** цена включает в себя все расходы, связанные с исполнением работ, оказанием услуг, в том числе: формирование и подготовка аудио-видеоинформации, согласование текстов, видеосюжетов, аудиороликов, работа журналистов, монтажёров, редакторов, корректоров, дизайнеров, изготовление и прокат информации, амортизация оборудования, транспортные расходы, командировочные расходы, расходы на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей.
2. **Время предоставления услуг** – с момента заключения договора в течении 12 месяцев.
3. **Объёмы работ** и условия выполнения представлены в таблице №1-4. Цена должна быть определена по каждой позиции.

**Таблица 1. Изготовление и прокат информационных сюжетов на ТВ в Иркутской области (хронометраж)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Территория** | **Хронометраж** |
| 1 | Иркутск, Иркутская область | изготовление и прокат сюжета 1 мин. |
| 2 | Иркутск, Иркутская область | изготовление и прокат передачи 30 мин. |
| 3 | Иркутск, Иркутская область | изготовление и прокат передачи 5 минут |

**Таблица 2. Прокат рекламных видео роликов на ТВ в Иркутской области (продолжительность (хронометраж) одного ролика до 20 сек), выбор периода на усмотрение заказчика**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Территория | Количество прокатов в день | Хронометраж |
| 1 | Иркутск и Иркутская область (вся) | 4 | 20 сек. |
| 2 | Иркутск, Ангарск, Шелехов | 6 |
| 3 | Иркутск, Ангарск, Шелехов | 4 |
| 4 | Иркутск, Тайшет, Байкальск, Черемхово, Залари, Куйтун, Покосное, Нижнеудинск, Алзамай | 4 |
| 5 | Иркутск, Алзамай, Вихоревка, Усть-Кут, Слюдянка, Зима, Саянск, Братск, Байкальск, Ангарск, Бодайбо, Бирюсинск, Шелехов, Усть-Илимск, Тулун, Свирск, Тайшет, Черемхово, Усолье-Сибирское, Нижнеудинск, Железногорск-Илимский. | 6 |

**Таблица 3. Технические требования к изготовлению видеоматериалов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название работы** | **Технические требования** | **Срок предоставления готового материала** |
| **1** | **Подготовка, согласование и съемка мотивирующего ролика «Плати вовремя» I** | Продолжительность 20 сек  Студийные съёмки, макросъёмка, графические элементы,  Два актёра первого плана, костюмы, грим, музыка | **Не более 40 рабочих дней со дня заключения договора** |
| **2** | **Подготовка, согласование и съемка мотивирующего ролика «Плати вовремя» II** | Продолжительность 20 сек  Студийные съёмки, панорамные съемки, графические элементы,  Два актёра первого плана, костюмы, грим, музыка | **Не более 60 рабочих дней со дня заключения договора** |
| **3** | **Подготовка, согласование и съемка мотивирующего ролика «Плати вовремя» III** | Продолжительность 20 сек  Студийные съёмки, панорамные съемки, графические элементы,  Два актёра первого плана, костюмы, грим, музыка | **Не более 80 рабочих дней со дня заключения договора** |

**Таблица 4 Изготовление аудио информации**

|  |  |
| --- | --- |
| Изготовление | Продукция |
| 1 | Ролик 30 сек. |
| 2 | Ролик 20 сек. |
| 3 | Программа (интервью) не менее 5 мин. |

**Таблица 5 Прокат аудио информации на радиостанциях (осуществляющих радиотрансляцию в городах и районах Иркутской области)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Территория | Количество прокатов в день | Количество дней в год |
| 1 | **Иркутск и Иркутская область (вся)**  **Прокат аудиоролика** | 5 | 120 |
| 1 | **Иркутск и Иркутская область (вся)**  **Прокат аудиобъявления** | 5 | 120 |